

25 October, 2006

## **Nexo inicia la campaña de comunicación en ARGOS**

Publicado por Nexo en NOTAS DE PRENSA NOTICIAS GENERALES, 25 October, 2006 @11:49 am

Nexo Centros Veterinarios ha iniciado su plan de expansión por todo el territorio nacional. Para ello va a desarrollar un conjunto de acciones de comunicación con el objeto de dar a conocer la marca y las ventajas de incorporarse a ella.

La primera acción que ha desarrollado ha sido en la revista Argos con la publicación de un publlirreportaje a doble página en su número correspondiente al mes de octubre, donde se hace mención a los valores fundamentales de la marca Nexo.

La repercusión que ha tenido en el sector veterinario ha sido de gran calado por el gran número de profesionales veterinarios que se han puesto en contacto con nuestro departamento de expansión.

En los próximos meses seguirán apareciendo inserciones publicitarias y noticias relacionadas con la actividad de Nexo.

### **Comentarios:**

No hay comentarios disponibles para este artículo.